

2.4 In Projekten erfolgreich agieren

Neubauprojekte, Ankäufe von Wohnungsbeständen, umfangreiche Reorganisationen, IT-Umstellungen oder auch nur das kommende Mieterfest - dies sind Herausforderungen in Wohnungsunternehmen, die ohne ein professionelles Projektmanagement nicht auskommen. Daneben gibt es in Wohnungsunternehmen jedoch auch viele weitere Aufgaben kleinerer oder mittlerer Größenordnung, die erfolgreich in Form eines Projektes bearbeitet werden können.

Somit ist es nicht unwahrscheinlich, dass bereits Auszubildende mit Projekten in Berührung kommen. Sei es als Mitwirkender oder vielleicht sogar als "Projektleiter", wenn es sich um kleinere Herausforderungen handelt.

Es ist also nie zu früh, sich mit wichtigen Fragen und Methoden des Projektmanagements vertraut zu machen.

Durch die Vielzahl von praktischen Übungen sowie anschließende Diskussion erfolgt die spielerische Heranführung an die wesentlichen Themen eines erfolgreichen Projektmanagements.

Einführung

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Projektmanagementerfahrungen der Teilnehmer
- Klärung der Erwartungen der Teilnehmer

Projektmanagement

- Projektbegriff
- Ziele des Projektmanagements

Organisation und Ablauf von Projekten

- Projektmanagement und Unternehmensorganisation
- Projektphasen
- Rollen und Gremien im Projekt

Projektinitialisierungsphase

- Auftragsklärung und Projektziele
- Stakeholder-Analyse
- Risikoanalyse
- Projektgrobplanung
- Projektauftrag

Projektplanungsphase

- Projektstrukturplan und Arbeitspakete
- Projektablaufplanung (Netzplantechnik und Balkenplanung)
- Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung
- Kommunikationsplanung

Projektumsetzungsphase

- Projektcontrolling
- Projektdokumentation, Berichtswesen, Statusberichte etc.
- Projektteam- und Lenkungsausschusssitzungen

Projektabschlussphase

- Projektabnahme
- Projektbeurteilung

Alternative Methoden des Projektmanagements

- Agile Softwareentwicklung
- Scrum

Trainingsabschluss

- Ergebnisschwerpunkte und Ziele für ein erfolgreiches Agieren in Projekten
- Sicherstellung des Seminartransfers
- Teilnehmerfeedback

Zielgruppe

- Auszubildende und Berufseinsteiger

Empfohlene Dauer

- 1 Tag

Empfohlene Teilnehmerzahl

- 8 bis 15 Personen